

**PLAN GENERAL DE ESTUDIO REPRESENTADO EN CRÉDITOS ACADÉMICOS**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

SEMESTRE I																					
ASIGNATURA	TEÓRICO	PRÁCTICO	TEORICO-PRÁCTICO	Créditos Académicos	Horas de Trabajo Académico					Áreas o Componentes de formación del currículo					Habilitable		Validable		Homologable		REQUISITOS
					Horas D.D.	Horas D.D. Sem.	Horas D.I.	Horas D.I. Sem.	Horas Totales	Básica	Profesional	Investigativa	Énfasis	Socio-Humanístico	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
MATEMÁTICA FUNDAMENTAL	X			3	3	48	6	96	144	X					X		X		X		
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	X			3	3	48	6	96	144			X			X		X		X		
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN	X			2	2	32	4	64	96			X			X		X		X		
FUNDAMENTO DE ADMINISTRACIÓN	X			3	3	48	6	96	144	X					X		X		X		
FUNDAMENTO CONTABLE	X			3	3	48	6	96	144	X					X		X		X		
TEORÍA TURÍSTICA	X			3	3	48	6	96	144	X					X		X		X		
CATEDRA UPECISTA	X			1	2	32	4	64	96					X	X			X			X
<b>TOTAL</b>				<b>18</b>	<b>19</b>	<b>304</b>	<b>38</b>	<b>608</b>	<b>912</b>												
Observaciones	El estudiante de primer semestre deberá tomar una prueba (Placement Test) ofertada por el programa para clasificarse según sus habilidades y competencias lingüísticas e idiomáticas en lengua inglesa. Si el estudiante demuestra competencias menores al nivel A2 (MCR Marco Común Europeo) deberá tomar un curso de inglés en el segundo semestre de su pensum.																				







SEMESTRE V																					
ASIGNATURA	TEÓRICO	PRÁCTICO	TEORICO-PRÁCTICO	Créditos Académicos	Horas de Trabajo Académico					Áreas o Componentes de formación del currículo					Habilitable		Validable		Homologable		REQUISITOS
					Horas D.D.	Horas D.D. Sem.	Horas D.I.	Horas D.I. Sem.	Horas Totales	Básica	Profesional	Investigativa	Énfasis	Socio-Humanístico	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
REGIMEN COMERCIAL	X			2	2	32	4	64	96	X					X	X	X		PROCESOS ADMINISTRATIVOS		
MATEMÁTICA FINANCIERA	X			3	3	48	6	96	144	X					X	X	X		ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y CÁLCULO DE PROBABILIDADES, FUNDAMENTOS DE COSTOS HOTELEROS Y TURÍSTICOS		
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	X			3	3	48	6	96	144	X					X	X	X		PROCESOS ADMINISTRATIVOS		
DISEÑO DE PROGRAMAS TURÍSTICOS Y RECREATIVOS	X			3	3	48	6	96	144	X					X	X	X		TIC'S DE EMPRESAS TURÍSTICAS		
MARKETING FOR TOURISM*	X			3	3	48	6	96	144	X					X	X	X		CERTIFICACIÓN EN LENGUA INGLESA B1		
ELECTIVA I (COMPETENCIAS COMUNICATIVAS E IDIOMATICAS)			X	3	6	96	3	48	144				X		X				CERTIFICACIÓN EN LENGUA INGLESA B1		
<b>TOTAL</b>				17	20	320	31	496	816												
Observaciones	1. La asignatura MARKETING FOR TOURISM será dictada, en su totalidad, en inglés y requiere certificación en competencias B1 para poderla matricular. 2. En el caso de la ELECTIVA I (COMPETENCIAS COMUNICATIVAS E IDIOMATICAS), el estudiante podrá elegir entre francés, Italiano e Iku, para poder matricular la Electiva I, deberá certificar competencias en B1.																				

SEMESTRE VI																					
ASIGNATURA	TEÓRICO	PRÁCTICO	TEORICO-PRÁCTICO	Créditos Académicos	Horas de Trabajo Académico					Áreas o Componentes de formación del currículo					Habilitable		Validable		Homologable		REQUISITOS
					Horas D.D.	Horas D.D. Sem.	Horas D.I.	Horas D.I. Sem.	Horas Totales	Básica	Profesional	Investigativa	Énfasis	Socio-Humanístico	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
MACROECONOMÍA	X			3	3	48	6	96	144	X					X	X	X			MICROECONOMÍA	
COSTOS ESTANDAR PRESUPUESTO Y CONTROL HOTELEROS Y TURÍSTICOS	X			3	3	48	6	96	144		X				X	X	X			FUNDAMENTOS DE COSTOS HOTELEROS Y TURÍSTICOS,	
TRAVEL AGENCIES	X			3	3	48	6	96	144		X				X	X	X			MARKETING FOR TOURISM, CERTIFICACIÓN EN LENGUA INGLESA NIVEL B1	
ENOLOGÍA, MESA Y BAR			X	3	4	64	5	80	144		X					X	X	X		HABER CURSADO Y APROBADO COMO MÍNIMO 60 CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIO	
GESTIÓN DE CALIDAD TURÍSTICA	X			3	3	48	6	96	144		X				X	X	X			DISEÑO DE PROGRAMAS TURÍSTICOS Y RECREATIVOS, MARKETING FOR TOURISM	
PROFUNDIZACIÓN I	X			3	3	48	6	96	144				X							CERTIFICACIÓN EN LENGUA INGLESA NIVEL B1	
<b>TOTAL</b>				<b>18</b>	<b>19</b>	<b>304</b>	<b>35</b>	<b>560</b>	<b>864</b>												
Observaciones	1. La asignatura TRAVEL AGENCIES será dictada, en su totalidad, en inglés. 2. En el caso de la Profundización ellos podrán escoger entre cuatro opciones relacionadas. (Ver Tabla Siguiente)																				

LÍNEAS DE PROFUNDIZACIÓN	PROFUNDIZACIÓN I	PROFUNDIZACIÓN II
Events and Conference Management	Events and Conference Management I	Events and Conference Management II
Gestión del Sector Turístico	Desarrollo de la Capacidad Empresarial	Manejo Administrativo de la Recepción Hotelera
Gestión Hotelera y Operativa	Operación de Pisos	Eco-alojamiento
Turismo Étnico	Turismo Étnico I	Turismo Étnico II

SEMESTRE VII																					
ASIGNATURA	TEÓRICO	PRÁCTICO	TEORICO-PRÁCTICO	Créditos Académicos	Horas de Trabajo Académico					Áreas o Componentes de formación del currículo					Habilitable		Validable		Homologable		REQUISITOS
					Horas D.D.	Horas D.D. Sem.	Horas D.I.	Horas D.I. Sem.	Horas Totales	Básica	Profesional	Investigativa	Énfasis	Socio-Humanístico	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	X			3	3	48	6	96	144	X					X		X		X		MATEMÁTICA FINANCIERA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	X			3	3	48	6	96	144			X			X		X		X		TEORÍA DEL CONOCIMIENTO CIENTIFICO
GERENCIA FINANCIERA	X			3	3	48	6	96	144	X					X		X		X		MATEMÁTICA FINANCIERA
GESTIÓN SOSTENIBLE EN HOTELERÍA Y ALOJAMIENTO	X			3	3	48	6	96	144		X				X		X		X		PROCESOS ADMINISTRATIVOS, DISEÑO DE PROGRAMAS TURISTICOS Y RECREATIVOS
ELECTIVA II (COMPETENCIAS COMUNICATIVAS E IDIOMATICAS)*			X	3	3	48	6	96	144				X			X		X		X	ELECTIVA I (COMPETENCIAS COMUNICATIVAS E IDIOMATICAS)
ELECTIVA INTERDISCIPLINAR*	X			2	2	32	4	64	96					X							HABER CURSADO Y APROBADO COMO MINIMO 90 CREDITOS DEL PLAN DE ESTUDIO
TOTAL				17	17	272	34	544	816												
Observaciones	1. En el caso de la ELECTIVA II (COMPETENCIAS COMUNICATIVAS E IDIOMATICAS), el estudiante podrá elegir entre Francés, Italiano e Iku.																				





SEMESTRE IX																					
ASIGNATURA	TEÓRICO	PRÁCTICO	TEORICO-PRÁCTICO	Créditos Académicos	Horas de Trabajo Académico					Áreas o Componentes de formación del currículo					Habilitable		Validable		Homologable		REQUISITOS
					Horas D.D.	Horas D.D. Sem.	Horas D.I.	Horas D.I. Sem.	Horas Totales	Básica	Profesional	Investigativa	Énfasis	Socio-Humanístico	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
PASANTIAS HOTELERAS Y TURISTICAS		X		12	4	64	32	512	576		X						X		X	X	DEMOSTRAR NIVEL B2 POR MEDIO DE UNA PRUEBA ESTANDARIZADA INTERNACIONAL, Y HABER CURSADO Y APROBADO 144 CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIO.
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL TURISTICO*			X	2	2	32	4	64	96		X				X		X		X		GESTIÓN DE LA CALIDAD TURISTICA
TOTAL				14	6	96	36	576	672												
Total Número de Horas					157	2512	314	5024	7536												
Total Asignaturas				53																	
Total Número de Créditos				155						28	96	10	12	9							
Porcentaje de Asignaturas por Área de Formación %				100						18,1	61,9	6,5	7,7	5,8							
Observaciones	<p>* La asignatura EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL TURISTICO se desarrollará de manera virtual. La dependencia a cargo del montaje, puesta en marcha y administración técnica de la asignatura será El Centro de Formación en Nuevas Tecnologías para la Educación Virtual – CENFOTEV.</p> <p>*Cambios aprobados en el Consejo Académico del 10 de mayo de 2019, ante la solicitud de ajustes de la Sala de Evaluación de la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior - CONACES.</p>																				